



FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE  
POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”

Codice Ente: 3403

Ente: **REAL T S.R.L.**

Codice Progetto: 3403-0001-1010-2019

Titolo: *Strategia, pianificazione e controllo per l'internazionalizzazione*

DGR n. 1010 del 12/07/2019 “*Per un’impresa organizzata e consapevole*”

Si informa che l’azienda ha presentato un progetto di formazione a valere sulla DGR 1010 del 12 luglio 2019 dal titolo “*Strategia, pianificazione e controllo per l'internazionalizzazione*”.

Il progetto si inserisce all’interno del Programma Operativo del Fondo Sociale Europeo 2014/2020 Obiettivo Investimenti in favore della crescita ed occupazione e si pone quale strumento individuato nell’ambito della strategia perseguita dalla Regione del Veneto per lo sviluppo del capitale umano.

La Regione del Veneto, con l’obiettivo di favorire la crescita dell’economia del territorio, punta a sostenere percorsi di formazione continua nelle imprese affinché quest’ultime si possano dotare di strumenti organizzativi e processi consolidati per un’organizzazione sempre più efficiente, in linea con le trasformazioni che attraversano il contesto socioeconomico e con i principali obiettivi posti anche a livello europeo per la futura crescita.

Un’impresa organizzata e consapevole è un’impresa che sceglie di affidarsi a dati certi per individuare e pianificare processi efficienti e strategie aziendali vincenti con l’obiettivo di ottenere risultati misurabili e positivi.

Destinatari degli interventi sono 9 soggetti, provenienti da diverse aree aziendali.

1. Sviluppo software
2. Amministrazione
3. Risorse umane
4. Segreteria
5. Direzione

Gli obiettivi formativi del progetto sono i seguenti:

- Definizione di una Strategia d'Impresa che permetta un chiaro indirizzo programmatico aziendale.
- Definizione di un Modello di Business e la conseguente Organizzazione Aziendale che porti un modo di lavorare per processi ed esaltando le capacità ed abilità delle risorse, sviluppando i principi di Responsabilità, Delega e Autonomia.
- Definizione del Sistema di Controllo per poter guidare l'azienda sotto gli aspetti qualitativi e quantitativi attraverso un sistema di controllo che tenga conto dello storico aziendale e delle proiezioni derivanti dalla strategia, creando un quadro di controllo manageriale e coerente.
- La Comunicazione Interna ed esterna come definirla e come applicarla attraverso la gestione delle riunioni aziendali e dei report relativi; la comunicazione verso l'esterno come e quando farla e come utilizzare i social per la reputazione del brand e del riconoscimento aziendale.
- Il Piano di Marketing per definire e indirizzare le vendite attraverso l'Individuazione dei servizi/prodotti leader aziendali e la ricerca di nuovi mercati di sbocco.
- L'Internazionalizzazione dell'Impresa come progetto aziendale e non come azione di vendita, utilizzando tutte le risorse aziendali adeguatamente formate nella scelta del mercato obiettivo, nella lettura dei fabbisogni del mercato e di quali sono le reali esigenze rispetto al prodotto/servizio offerto.

Di seguito si riporta l'elenco dei moduli formativi e di Accompagnamento che realizzati:

<b>MODULO</b>	<b>PARTECIPANTI</b>	<b>ORE</b>
LA STRATEGIA D'IMPRESA: METODI E TECNICHE	5	40
IL MODELLO DI BUSINESS – ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	4	48
IL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE	4	40
LA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA	4	40
IL PIANO DI MARKETING	5	48
IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	5	40

**DURATA TOTALE 256 ORE**