



FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE

POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”

Codice Ente: 3403

Ente: **REAL T S.R.L.**

Codice Progetto: 3403-0001-1010-2019

Titolo: *Strategia, pianificazione e controllo per l'internazionalizzazione*

DGR n. 1010 del 12/07/2019 “*Per un’impresa organizzata e consapevole*”

Si informa che l’azienda ha presentato un progetto di formazione a valere sulla DGR 1010 del 12 luglio 2019 dal titolo “*Strategia, pianificazione e controllo per l'internazionalizzazione*”.

Il progetto si inserisce all’interno del Programma Operativo del Fondo Sociale Europeo 2014/2020 Obiettivo Investimenti in favore della crescita ed occupazione e si pone quale strumento individuato nell’ambito della strategia perseguita dalla Regione del Veneto per lo sviluppo del capitale umano.

La Regione del Veneto, con l’obiettivo di favorire la crescita dell’economia del territorio, punta a sostenere percorsi di formazione continua nelle imprese affinché quest’ultime si possano dotare di strumenti organizzativi e processi consolidati per un’organizzazione sempre più efficiente, in linea con le trasformazioni che attraversano il contesto socioeconomico e con i principali obiettivi posti anche a livello europeo per la futura crescita.

Un’impresa organizzata e consapevole è un’impresa che sceglie di affidarsi a dati certi per individuare e pianificare processi efficienti e strategie aziendali vincenti con l’obiettivo di ottenere risultati misurabili e positivi.

Destinatari degli interventi sono 9 soggetti, provenienti da diverse aree aziendali.

1. Sviluppo software
2. Amministrazione
3. Risorse umane
4. Segreteria
5. Direzione

Gli obiettivi formativi del progetto sono i seguenti:

- Definizione di una Strategia d'Impresa che permetta un chiaro indirizzo programmatico aziendale.
- Definizione di un Modello di Business e la conseguente Organizzazione Aziendale che porti un modo di lavorare per processi ed esaltando le capacità ed abilità delle risorse, sviluppando i principi di Responsabilità, Delega e Autonomia.
- Definizione del Sistema di Controllo per poter guidare l'azienda sotto gli aspetti qualitativi e quantitativi attraverso un sistema di controllo che tenga conto dello storico aziendale e delle proiezioni derivanti dalla strategia, creando un quadro di controllo manageriale e coerente.
- La Comunicazione Interna ed esterna come definirla e come applicarla attraverso la gestione delle riunioni aziendali e dei report relativi; la comunicazione verso l'esterno come e quando farla e come utilizzare i social per la reputazione del brand e del riconoscimento aziendale.
- Il Piano di Marketing per definire e indirizzare le vendite attraverso l'Individuazione dei servizi/prodotti leader aziendali e la ricerca di nuovi mercati di sbocco.
- L'Internazionalizzazione dell'Impresa come progetto aziendale e non come azione di vendita, utilizzando tutte le risorse aziendali adeguatamente formate nella scelta del mercato obiettivo, nella lettura dei fabbisogni del mercato e di quali sono le reali esigenze rispetto al prodotto/servizio offerto.

Di seguito si riporta l'elenco dei moduli formativi e di Accompagnamento che realizzati:

MODULO	PARTECIPANTI	ORE
LA STRATEGIA D'IMPRESA: METODI E TECNICHE	5	40
IL MODELLO DI BUSINESS – ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	4	48
IL SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE	4	40
LA COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA	4	40
IL PIANO DI MARKETING	5	48
IL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE	5	40

DURATA TOTALE 256 ORE

Nuova Storia di Progetto

Codice Ente: 3403

Ente: REAL T S.R.L.

Codice Progetto: 3403-0001-1010-2019

Titolo: STRATEGIA, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

DGR n. 1010 del 12/07/2019 “Per un’impresa organizzata e consapevole”



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE
POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione”

Abbiamo scelto di intraprendere il progetto di formazione “STRATEGIA, PIANIFICAZIONE E CONTROLLO PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE” data l’esigenza dell’azienda di allineare la propria struttura e i propri obiettivi alla situazione di un mercato di riferimento in continuo mutamento, come quello del settore IT.

Per fare questo, si è scelto di coinvolgere figure con ruoli differenti, comprendendo così colleghi protagonisti dell’intero processo produttivo e gestionale, dallo sviluppo software alle risorse umane, dall’amministrazione alla dirigenza.

La scelta di formare delle risorse su queste nuove tematiche su ruoli e mansioni eterogenee all’interno dell’azienda è stata dettata dal voler sfruttare questa opportunità affinché fossero gli stessi collaboratori in primis a dare un contributo fattivo in termini di ridefinizione dei processi.

Per Real T questo è servito non solo ad avere collaboratori più consapevoli delle diverse dinamiche aziendali ma è stato al contempo un ottimo “termometro” per misurare il delta tra quanto percepito dai colleghi e quanto l’azienda stia provando a realizzare in termini di obiettivi, processi e strategia.

Gli aspetti maggiormente apprezzati da parte dei colleghi, al netto dei contenuti in senso stretto, sono stati:

- il potersi confrontare con colleghi di altre aree su temi comuni;
- l’apprendere concetti che normalmente non venivano richiesti per lo svolgimento del proprio lavoro ma che si sono poi rivelati utili nell’effettuare scelte concrete o nel comprendere le ragioni di determinate valutazioni;
- l’avere la possibilità di contribuire, con suggerimenti, idee e proposte, a porre le basi per una nuova strategia aziendale;
- il sedersi ad un tavolo dove l’esperienza e le conoscenze di ognuno vengano messe a fattore comune, valutandole insieme senza che “pesino” le differenze di ruoli;

In questo ha inciso una modalità di erogazione della formazione che si è certamente incentrata sul trasmettere i contenuti previsti (anche sotto un profilo più tecnico-amministrativo come nel caso del controllo di gestione) ma



FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE
POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”

senza mai trascurare il dialogo e il coinvolgimento dei partecipanti, stimolando il confronto e portando anche i colleghi più “riservati” a mettere sul piatto i propri ragionamenti.

Un altro aspetto non trascurabile è stato l’aver visto emergere conoscenze e competenze che i diversi colleghi portavano con sé da percorsi di studio o esperienze extra-lavorative e che non avrebbero potuto emergere limitatamente allo svolgimento del proprio lavoro quotidiano.

Abbiamo quindi scoperto con piacere di avere colleghi competenti in termini di comunicazione, colleghi che per propria cultura personale si interessano di marketing e altri che si sono sporcati le mani con temi di carattere organizzativo e di coordinamento.

Non si può purtroppo raccontare di questo percorso formativo senza parlare dell’elefante nella stanza: il Covid 19 e l’emergenza sanitaria che ha coperto tutto il periodo del progetto.

L’azienda era preparata, anche per quanto riguarda le modalità operative, a gestire sia l’attività lavorativa che quella formativa in remoto;

nonostante questo, il trovarsi a discutere insieme ognuno dietro il proprio schermo anziché intorno a un tavolo ha sicuramente avuto un peso, specialmente nelle prime fasi.

La nostra fortuna è stata quella di avere un gruppo molto coeso che ha saputo accogliere al meglio anche chi è entrato “in corsa” come Simone e Lorenzo creando fin da subito un clima estremamente positivo pur nella singolarità di una situazione senza precedenti.

Le sessioni formative che abbiamo potuto svolgere in presenza nel momento in cui il Covid sembrava aver allentato la presa sono state inevitabilmente più soddisfacenti per tutti: tornare a stare insieme e bersi un caffè a metà lezione (o una birra a fine corso) è un valore non trasmissibile in videoconferenza.

Tra gli interessanti follow up delle attività formative, oltre al fatto di svolgere le nostre mansioni con una visione dell’azienda nuova e più completa, è stata la dimostrazione di interesse dei partecipanti ad approfondire personalmente alcune tematiche, in particolare quelle relative alla comunicazione e all’organizzazione aziendale, condividendo anche in questo caso indicazioni e suggerimenti su testi, riviste di settore e altre fonti di informazione.



FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE
POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”

In conclusione, questo percorso formativo ha consentito di comprendere al meglio dinamiche aziendali in cui non tutti si è sempre coinvolti direttamente; “dare il proprio parere” portando un contributo ulteriore nell’organizzazione aziendale ha permesso a Real T di raccogliere degli spunti di riflessione su alcune figure che lavorano a vario titolo al successo dell’azienda.

L’aspetto collaborativo e il coinvolgimento sono i due driver principali di un percorso motivante perseguito con forza in ogni singola occasione tant’è che siamo certi lo sarà d’ora in poi sempre, visti i positivi risultati raggiunti.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

FONDO SOCIALE EUROPEO IN SINERGIA CON IL FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE
POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”